

# Zo maak je jouw eerste Facebook en Insta advertentie

Jordy Agerbeek



# Zo maak je jouw eerste Facebook en Insta advertentie

1. Waarom adverteren?
2. Benodigdheden
3. Live demonstratie

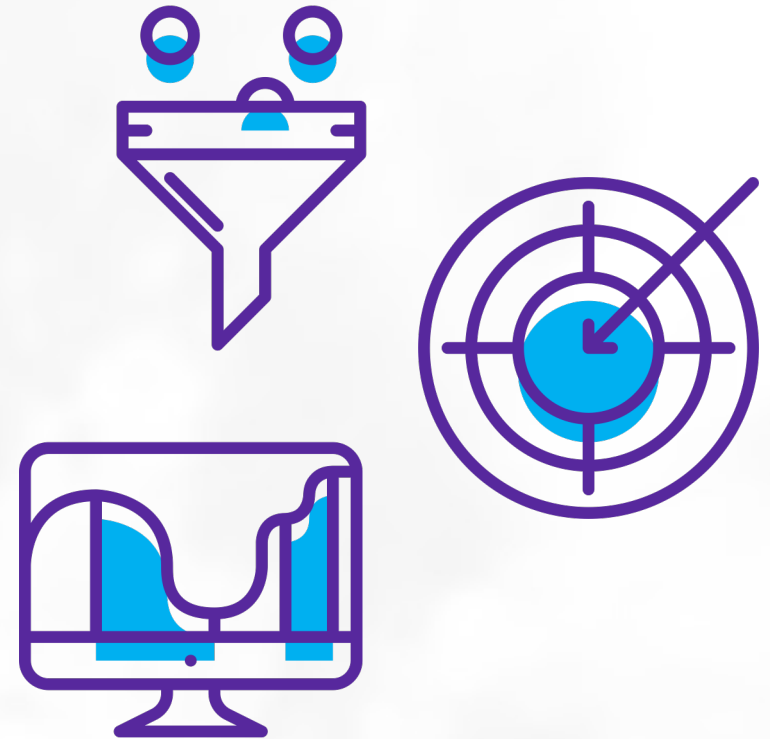


A hand holding a pen over a document, with a large blue arrow pointing to the right. The background is a solid blue color.

# 1. Waarom adverteren?

# Online adverteren

- Gericht de doelgroep bereiken
- Bekendheid vergroten
- Verkeer naar je website
- Goedkoop



A hand holding a pen over a document, symbolizing writing or signing. The background is a solid purple color with a faint, semi-transparent image of a hand holding a pen over a document.

## 2. Benodigdheden

# Benodigdheden

- Facebook business account
  - Betaalmethode
- Promotiemateriaal
  - Actie en/of campagne
  - Visuele ondersteuning (Foto en/of video)
  - Juist formaat
- Link (URL) naar je website



A hand holding a pen over a document, with a magnifying glass over the text.

### 3. Live demonstratie

## **Stap 1:**

Ga naar de facebookpagina van je rijkschool

## **Stap 2:**

Klik op: “Advertentie centrum”

## **Stap 3:**

Klik op: “Advertentie maken”

## **Stap 4:**

Maak de keuze uit wat voor soort advertentie je wilt maken, in ons geval willen we nu een bericht promoten, dit kan een bestaand bericht zijn of een nieuw bericht. Kies “Meer websitebezoekers genereren”.

## **Stap 5:**

Bovenaan staat nu de “Uiteindelijke URL”. Dit is de pagina waarnaar mensen direct naar toe worden gestuurd op het moment dat zij op de advertentie klikken. Dit kan naar je homepage zijn maar ook naar een pagina die beter aansluit op de boodschap die je overbrengt in de advertentie. Dit is ook wel je “landingspage”.



## Stap 6:

Bepaal voor jezelf wat je graag wilt promoten, je rijsschool in het algemeen? Een tijdelijke actie van je rijsschool? Een uniek aspect van je rijsschool?

## Stap 7:

Kies de indeling van de advertentie. Gebruik bijvoorbeeld een (of meerdere) afbeelding(en) of video('s).

Promotiemateriaal:

Zorg voor herkenbaar en eigen beeldmateriaal. Laat bijvoorbeeld jezelf, je logo, auto of rijsschool zien. Zorg daarnaast ook voor dat het functioneel is en aansluit op het doel dat je uiteindelijk wilt bereiken met je bezoeker.

## Stap 8:

Zorg dat je promotiemateriaal de juiste grootte heeft om er mooi uit te zien op de tijdlijn. [Klik hier voor het juiste formaat.](#)

## Stap 9:

Kies een “Kop” voor op de advertentie (max 25 tekens). Dit komt naast de “Knop” te staan en is de belangrijkste tekst op in je advertentie. Op het moment dat je voor een carrousel/meerdere afbeeldingen gekozen hebt, dan kan je ook meerdere koppen kiezen.

## Stap 10:

Kies je: “Call-to-action button tekst”, oftewel de knop. Afhankelijk van je doel en voorgaande keuzes kan je hier kiezen voor de tekst die erbij past. Meer informatie is altijd een goede en laagdrempelige keuze, vanuit de site kan je ze doorsturen naar de echte “Conversie”.

## Stap 11:

Schrijf nu de “Tekst in de advertentie”. Beschrijf hier kort en bondig wat je te bieden hebt en probeer zo leads te overtuigen om door te klikken op de advertentie.

## Stap 12:

Stel je “Doelgroep” in. Selecteer wie de advertentie te zien zal krijgen. Belangrijk:

- Kies afhankelijk van je doel de “Leeftijd”. Richt je je in de advertentie op de doelgroep zelf kies dan bijvoorbeeld de leeftijd 16-19 jaar. Richt je je op de ouders? Houd hier dan rekening mee.
- Kies bij “Locaties” de straal waarin jij les geeft.

### **Stap 13:**

Stel in waar je graag de advertentie wil laten zien, alleen op Facebook zelf? Of ook op Instagram (aan te raden) en daarnaast eventueel op de Messenger van Facebook.

### **Stap 14:**

Kies als laatst de “Periode” waarin je de advertenties wilt laten lopen en het “Budget” dat je per dag dat je wilt uitgeven aan de advertentie.

**Ready? Set. Go. 🚀**